

REGULAMIN KONKURSU DLA DZIENNIKARZY OBOWIĄZUJĄCY W 2025 ROKU

23 czerwca 2025, Warszawa

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Uzależnienia XXI wieku” odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Fundacji Inspiratornia – www.fundacijainspiratornia.pl oraz w jej siedzibie przy ul. Zielone Zacisze 3 m 111, Warszawa.
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją jego regulaminu.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez podpis na formularzu zgłoszeniowym, wyrażają zgodę na rozpowszechnianie w ramach konkursu swojego imienia, nazwiska i własnego wizerunku oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.) w zakresie związanym z uczestnictwem w konkursie.
4. Na potrzeby Konkursu Fundacja Inspiratornia powołuje Komisję Konkursową, jako organ czuwający nad poprawnością przebiegu konkursu zgodnie z regulaminem.
5. W skład Komisji Konkursowej wchodzi reprezentant Fundacji Inspiratornia – Sekretarz Konkursu oraz Konsultant Merytoryczny, powołany przez Fundację w uzgodnieniu z Krajowym Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom.
6. Komisja Konkursowa odpowiada za przebieg merytoryczny konkursu oraz wyjaśnia wszelkie spory i wątpliwości dotyczące konkursu.
7. Komisja Konkursowa współpracuje ściśle z Krajowym Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom (KCPU) – agendy Ministerstwa Zdrowia, która dofinansowuje projekt i wspiera jego rozwój. KCPU może wnieść wniosek o odwołanie Komisji Konkursowej lub zmianę jej członków.
8. Komisja Konkursowa powołuje Jury Konkursu składające się z osób reprezentujących środowisko dziennikarskie.
9. Konsultant Merytoryczny będący członkiem Komisji Konkursowej wchodzi w skład Jury konkursu

II. MISJA KONKURSU

Misją konkursu jest popularyzowanie rzetelnej wiedzy na temat profilaktyki, terapii oraz występowania zaburzenia uprawiania hazardu (off i online), zaburzenia uprawiania gier

komputerowych, kompulsywnych zachowań seksualnych oraz innych tzw. nałogów behawioralnych: problemowego zaangażowania w pracę (tzw.pracoholizmu), problemowego kupowania (tzw. zakupoholizmu), uzależnienia od sportu, problemowego inwestowania w kryptowaluty (tzw. uzależnienia od kryptowalut), problemowego używania Internetu i portali społecznościowych (tzw. uzależnienia od Internetu, uzależnienia od portali społecznościowych). A także współwystępowanie tych zaburzeń z uzależnieniami od substancji psychoaktywnych (alkoholu, leków, SPA nielegalnych).

III. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest uwrażliwianie społeczeństwa na problemy związane z uzależnieniami oraz inspirowanie dziennikarzy do podejmowania w różnych formach publicystycznych tej tematyki: m. in. prezentację polskich i zagranicznych dobrych praktyk – mających na celu ograniczenia występowania zjawiska uzależnień, opisywania problemu w formie reportaży prezentujących indywidualne historie osób uzależnionych, pogłębione wywiady z ekspertami, tak z Polski jak z zagranicy, informowania o sposobach rozpoznawania symptomów uzależnień, możliwościach zapobiegania zjawisku, a także niesienia pomocy w rozwiązywaniu problemów osób z uzależnieniami behawioralnymi.

IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć dziennikarze prasy, radia, telewizji, a także redakcji portali internetowych oraz niezależni influencerzy, których prace dotyczące uzależnień behawioralnych zostały opublikowane lub będą opublikowane między 1.11.2024 r. a 20.11.2025 r.
2. Do konkursu można zgłaszać następujące formy dziennikarskie: wywiad, reportaż, podcast, artykuł publicystyczny, artykuł interwencyjny, audycja radiowa, program telewizyjny, tekst dziennikarski opublikowany na blogu, a także materiały internetowe.
3. Prace muszą być przygotowane w języku polskim.
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 5 prac.
5. Prace można zgłaszać do 20 listopada 2025 r. za pomocą formularza online. Do formularza należy załączyć kopię pracy (tylko do 5MB) lub przesłać ją poprzez aplikację sieciową (np. WeTransfer). W formatach: doc, pdf, wmv, mp3.
6. Zgłoszenia należy przysyłać drogą mailową na adres: fundacja.inspiratornia@gmail.com, w temacie umieszczając jedynie słowa „ZGŁOSZENIE NA KONKURS”.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu naboru prac. W przypadku takiej decyzji, organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na stronie internetowej Fundacji Inspiratoria.

8. Udział w konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.

V. JURY

1. Komisja Konkursowa powołuje Jury Konkursu.

2. Jury stanowią 3 osoby – dwie reprezentujące środowisko dziennikarskie, jedna reprezentująca środowisko naukowe.

3. Członkowie Jury zobowiązani są do zachowania poufności dotyczącej przebiegu obrad oraz głosowań. Wyniki Konkursu stają się jawne dopiero w chwili rozesłania przez Fundację Inspiratoria informacji prasowej poświęconej werdyktowi Jury.

4. Jury otrzymuje do oceny materiały od Sekretarza Konkursu.

5. Sekretarz Konkursu jest przedstawicielem Fundacji.

6. Zadaniem Sekretarza Konkursu jest sprawdzenie zgłoszonych kandydatów i prac konkursowych pod względem formalnej zgodności z regulaminem konkursu oraz przekazanie poprawnych formalnie zgłoszeń do Jury wraz ze sprawozdaniem z pracy sekretarza.

7. W sprawozdaniu z pracy Sekretarza Konkursu muszą się znaleźć następujące informacje:

- oznaczenie ogólnej liczby zgłoszeń nadesłanych na Konkurs
- oznaczenie liczby zgłoszeń spełniających wymagania regulaminu Konkursu
- oznaczenie liczby zgłoszeń niespełniających wymagań regulaminu Konkursu
- uzasadnienie decyzji dotyczących odrzuconych zgłoszeń.

8. Sekretarz Konkursu pełni funkcję doradczą podczas obrad Jury, jednak bez prawa głosu.

VI. ZASADY KONKURSU

1 Jury oceni prace pod kątem znajomości przez autora tematu uzależnień behawioralnych i chemicznych (punktowane wysoko będą te z prac, które prezentować będą najnowsze wyniki badań, wykorzystywać będą wypowiedzi ekspertów z danej dziedziny oraz opierać się będą na współczesnej wiedzy medycznej bazującej na klasyfikacjach DSM-5 i ICD-11), a także walorów publicystycznych i edukacyjnych. W przypadku wszystkich form dziennikarskich prace będą oceniane według:

- zgodności pracy z celem konkursu
- jakości merytorycznej oraz zawartości treści informacyjnych, edukacyjnych czy opiniotwórczych (np. wypowiedzi autorytetów z obszaru uzależnień, wywiady z uzależnionymi),
- poziomu warsztatu dziennikarskiego (m.in. ciekawy, oryginalny sposób prezentacji tematyki uzależnień, jakość stylu i języka).

Kryteria merytoryczne		
Kryterium oceny	Maksymalna ocena punktowa	Przyznane punkty
1. zgodność pracy z celem konkursu	10	
2. jakość merytoryczna: zawartość treści informacyjnych, edukacyjnych czy opiniotwórczych (np. wypowiedzi autorytetów z obszaru uzależnień, wywiady z osobami uzależnionymi)	10	
3. poziom warsztatu dziennikarskiego (m. in. ciekawy, oryginalny sposób prezentacji tematyki uzależnień, jakość stylu i języka)	10	
Razem:	30	
Uzasadnienie przyznanej oceny.		
nazwisko jurora		

2. Prace opisujące wyłącznie tematykę samych substancji psychoaktywnych nie będą brane pod uwagę jako nie spełniające warunków konkursu.

VII. NAGRODY

1. Jury wyłoni 4 najlepsze prace, które zostaną nagrodzone dyplomami oraz nagrodami rzeczowymi. Jury ma możliwość przyznania również wyróżnień honorowych.

2. Jury ma prawo przyznać 3 nagrody równorzędne w kategorii: Reportaż, Wywiad, Podcast oraz jedno wyróżnienie lub przyznać 3 nagrody stopniowane: I miejsce, II miejsce, III miejsce oraz wyróżnienie. O wyborze decyduje Jury analizując poziom zgłoszonych prac w danym roku. Jury może oprócz nagrody głównej przyznać także wyróżnienia we wszystkich kategoriach. Liczba tych wyróżnień jest uzależniona od decyzji Jury.

3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż w dniu 5 grudnia 2025 r.

4. Laureat Konkursu powinien złożyć dodatkowe oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru PESEL oraz numeru rachunku bankowego laureata. Złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wypłacenia nagrody i jej rozliczenia pod względem podatkowym. Od kwot wypłacanych nagród zostanie potrącony i wpłacony do właściwego urzędu skarbowego podatek PIT w formie zryczałtowanej na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Inspiratornia.

2. Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych na zlecenie Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom

3. W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego regulaminu, rozstrzygnięcie dokonuje zarząd Fundacji Inspiratornia w porozumieniu z przedstawicielem Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom.

4. Organizator zastrzega, że decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.